



GLOSSA CENTAR



GLOSSA ONLINE



Kursangebote und wichtige Informationen. Ein Überblick für Partner und Gewerbekunden

Glossa - Zentrum für deutsche Sprache GmbH

Inhalt



Schritt	
Folie 1	Allgemeines zum Glossa-Zentrum
Folie 2	Sprachzentrum des 21. Jahrhunderts
Folie 3	Unser Leitfaden – Vision und Mission
Folie 4	Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen für Sprachen
Folie 5	Unser Sprachkursangebot
Folie 6	Die vier Fertigkeiten
Folie 7	Kommunikationsorientierung
Folie 8	Lernziele und Lerninhalte
Folie 9	Einstufungstests
Folie 10	Unsere Partner
Folie 11	Deutschkurse für Gewerbekunden
Folie 12	Womit garantieren wir den Lernfortschritt? Unsere Partner

Allgemeines zum Glossa-Zentrum



- Gegründet im Jahr 2012
- 10 Niederlassungen in Bosnien und Herzegowina
- Weltweite Erreichbarkeit durch Glossa Online
- Das erste vom Goethe-Institut akkreditierte Sprachzentrum in Süd-Ost-Europa
- Fokus auf Vermittlung von Sprache, Kultur und Leben in deutschsprachigen Ländern
- Über 10 Jahre Erfahrung im Bereich DaF-Unterricht (im Sprachzentrum und online)
- Sprachkurse für Kinder
- Sprachkurse für Gewerbekunden
- Gesellschaftliche Verantwortung - Stipendien, Praktika, Wohltätigkeitsveranstaltungen

Das Sprachzentrum des 21. Jahrhunderts



- **5 der wichtigsten Faktoren mit denen das Glossa-Zentrum die Herausforderungen der modernen Bildung überwindet:**
 - 1) **„Das Lernen lernen“** - Kursteilnehmer-innen erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten, die Ihnen helfen, Lernprozesse auch selbstständig, nach dem Kurs, erfolgreicher und effektiver zu absolvieren.
 - 2) **Digitale Medien und Lernmittel im Unterricht** - Kursteilnehmer-innen erwerben Fähigkeiten Lernplattformen, digitale Medien und IT-Lösungen im Lernprozess zu nutzen.
 - 3) **Hunderte Lehrkräfte** - Aus- und weitergebildet nach den modernsten Prinzipien der Methodik und Didaktik.
 - 4) **Ununterbrochenes Lernen dank Mobilität und Flexibilität** - Mit Glossa Online sind unsere Klassenzimmer in der ganzen Welt erreichbar.
 - 5) **Anpassung an die Lernbedürfnisse** - Jeder/e Kursteilnehmer-in ist ein Individuum, das die nötige Unterstützung im Lernprozess durch Binnendifferenzierung und individuelle Lernanpassung bekommt.

Unser Leitfaden - Vision und Mission



• UNSERE VISION



- *Mit unserem Wissen, unserer Kreativität und Technologie, mit unserer Einzigartigkeit und unserem Engagement führen wir in eine erfolgreiche Zukunft.*

• UNSERE MISSION



- *Wir bilden aus und passen Menschen an die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts an.*

Akkreditierter Sprachkurskooperationspartner des Goethe-Instituts



Das Glossa-Zentrum ist der erste und in Bosnien-Herzegowina einzige akkreditierte Sprachkurskooperationspartner des Goethe-Instituts. Die Akkreditierung bestätigt die Erfüllung wichtiger Normen und Standards des Goethe-Instituts aus den Bereichen Unterricht und Geschäftsführung.

Die Akkreditierung wurde im Jahr 2013 zum ersten mal durchgeführt und 2017 ein weiteres mal regelmäßig durchgeführt.

Quelle:

<https://www.goethe.de/ins/ba/de/ueb/koo/slz.html>



Sprachkursangebot

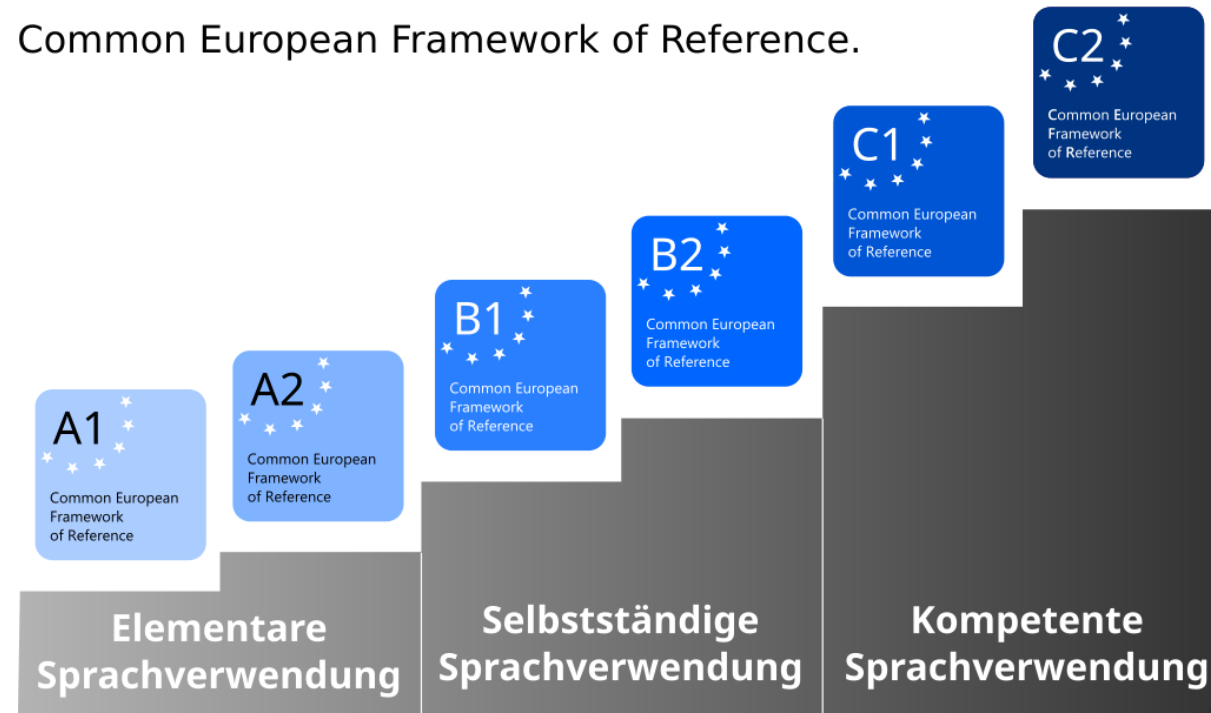
Unsere Sprachkurse befolgen die Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen, die Qualitätsnormen – Standards des Goethe-Instituts und des Glossa-Zentrums.

Auf diese Art gewährleisten einen zielführenden Unterricht, der unsere Kursteilnehmer-innen zu Sprachkenntnissen führt, die sie in realen Situationen anwenden können.



Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen für Sprachen.

Common European Framework of Reference.





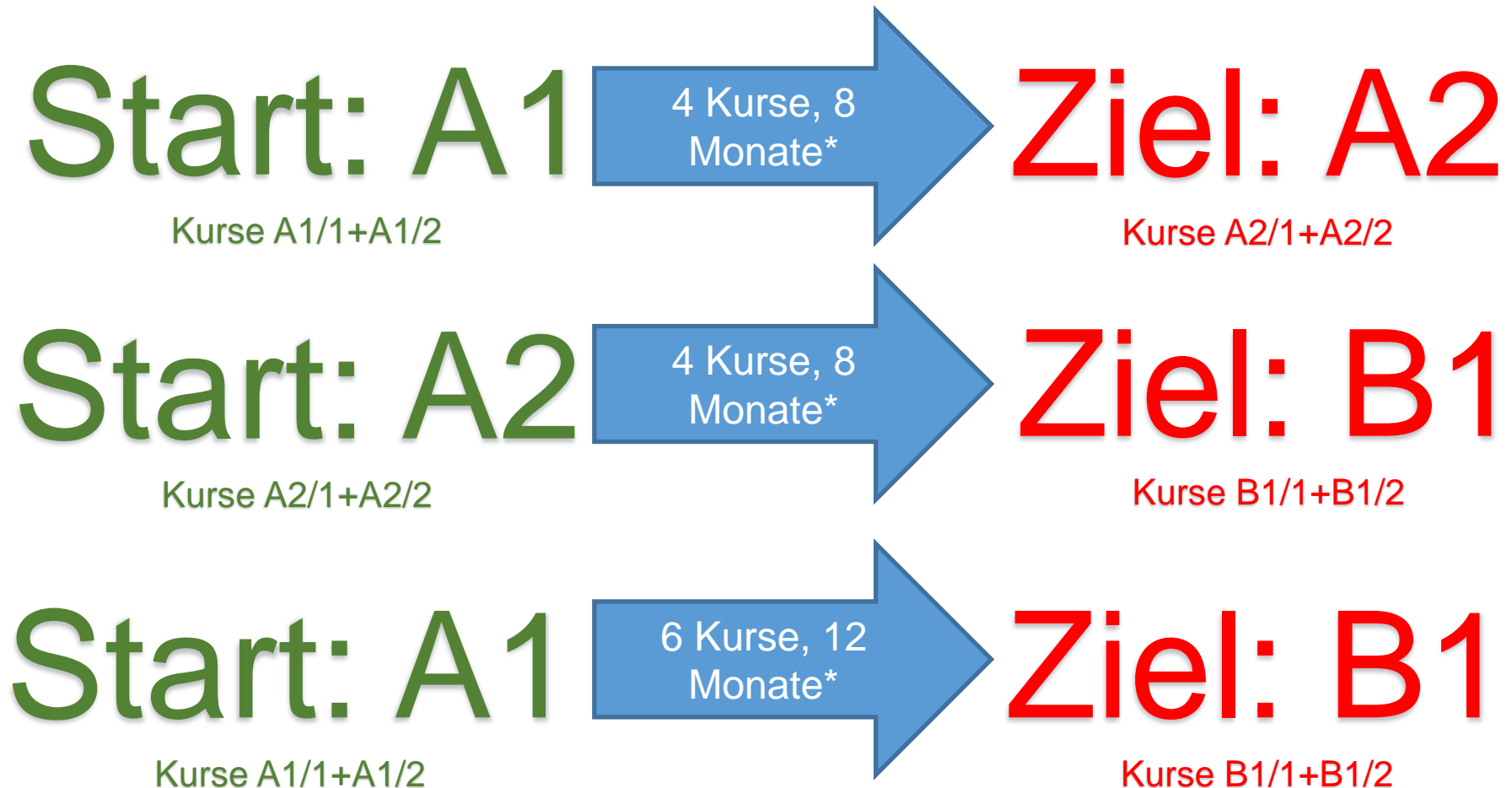
Sprachkursangebot



Gliederung unsere Sprachkurse nach den Standards des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen:

	Niveau	SPRACHKURS	Unterrichtseinheiten pro Sprachkurs
Elementare Sprachanwendung	A1	A1.1	60
		A1.2	60
	A2	A2.1	60
		A2.2	60
Selbstständige Sprachanwendung	B1	B1.1	60
		B1.2	60
		B1+	40
	B2	B2.1	72
		B2.2	72
Kompetente Sprachanwendung	C1	C1.1	72
		C1.2	72
	C2	C2.1	72
		C2.2	72

Wie lange dauert der Lernprozess im Glossa-Zentrum?



*Der Lernprozess (gesamte Kursdauer) kann auch deutlich kürzer dauern, im Falle einer höheren Kursintensität, was mit dem Kunden besprochen wird. Die im Beispiel dargestellte Kursdauer bezieht sich auf eine Kursintensität von 6 Unterrichtseinheiten pro Woche (Montag, Mittwoch, Freitag).

Sprachkursangebot



GLOSSA CENTAR



GLOSSA ONLINE

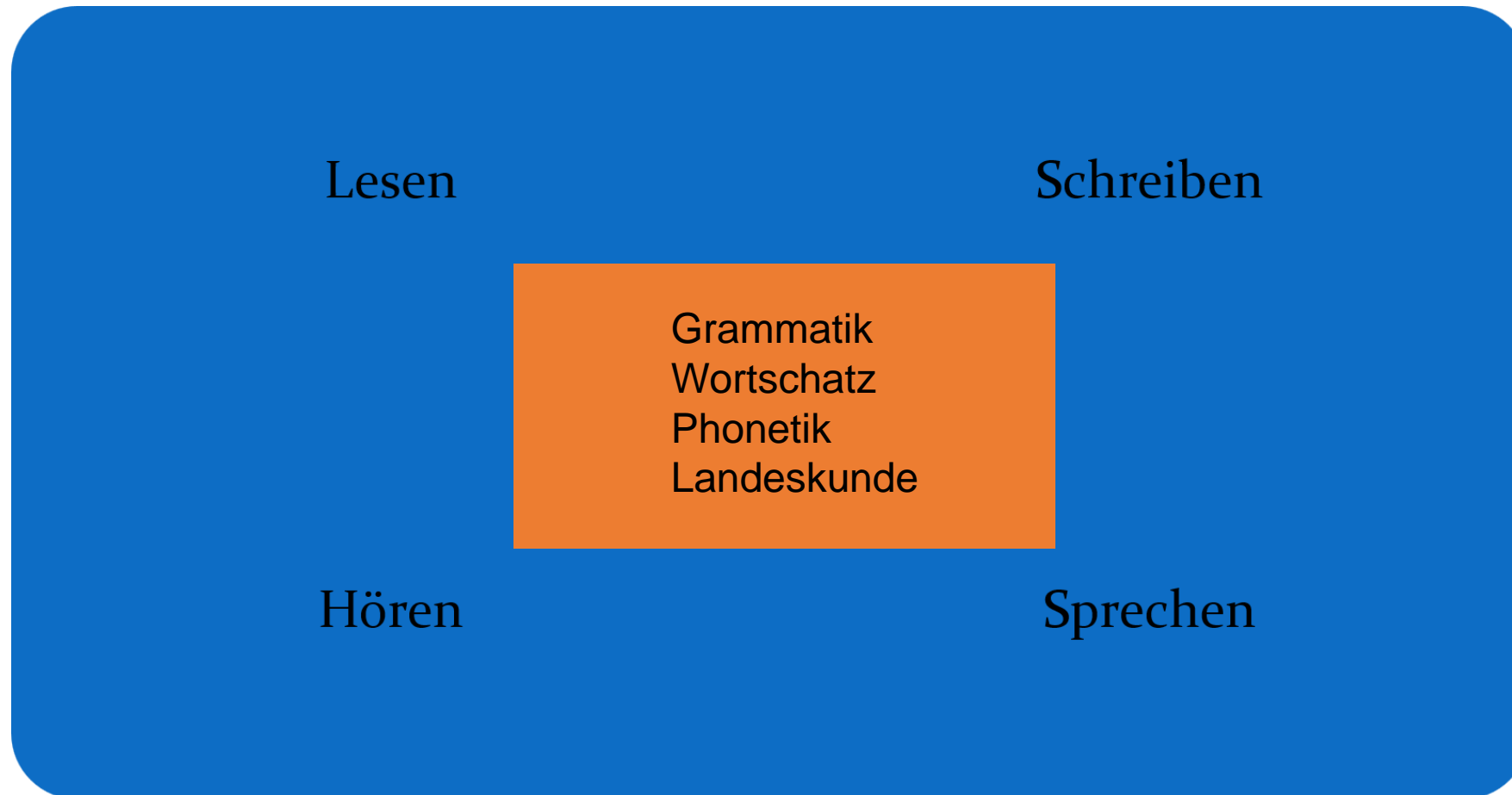


10
GODINA
POVJERENJA



SPRACHLICHE
KOOPERATIONSPARTNER
AKKREDITIERT

Die Kursteilnehmer-innen erwerben Sprachkenntnisse, die sie aktiv nutzen können:



Kommunikationsorientierung

Methoden

Technik

Arbeitsformen

Training



Sprachliche Handlungsfähigkeit

Sprachsystematisches Wissen

- Wortschatz
- Wortbildung
- Grammatik
- Aussprache/ Intonation
- Orthographie

Sprachhandlungswissen

- Kommunikative Fertigkeiten (Leseverstehen usw.)
- Sprachlern- und Sprachverwendungsstrategien
- Feste Redewendung/ Idiomatik
- Register

Landeskundliches / interkulturelles Wissen

- Faktenwissen
- Soziokulturelles Wissen
- Interkulturelles Wissen und Bewusstsein

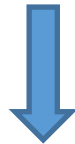
Einstufungstests



Diejenigen, die Deutschvorkenntnisse haben, müssen sich einem Einstufungstest unterziehen. Dieser Test entspricht den Niveaustufen des europäischen Referenzrahmens.



Zuerst soll der potentielle KTN den Einstufungstest lösen und dafür hat er maximal 50 Minuten Zeit. Der potentielle KTN kann auch früher diesen Test beenden.



Es folgt der mündliche Teil. Die Lehrkraft nimmt passende Dokumente zum mündlichen Teil und führt diesen Teil mit dem potentiellen KTN durch.



Der potentielle KTN bekommt anhand seiner gezeigten Kenntnisse ein Thema zum schriftlichen Ausdruck. .



- Die Lehrkraft bewertet den Text und führt ein Gespräch in der Muttersprache mit dem potentiellen KTN, erklärt ihm, welchen Kurs er besuchen sollte und auch warum, bzw. was die Ziele in diesem Kurs und was der potentielle KTN lernen wird, bzw. welche Lernziele er erreichen wird.

Glossa Online



Kursteilnehmer-innen können auf unser Sprachkursangebot auch online zugreifen und die gleichen Lernziele und Lernerfolge wie in den Räumlichkeiten unserer Sprachzentren erreichen. Dies ist dank Glossa Online möglich.

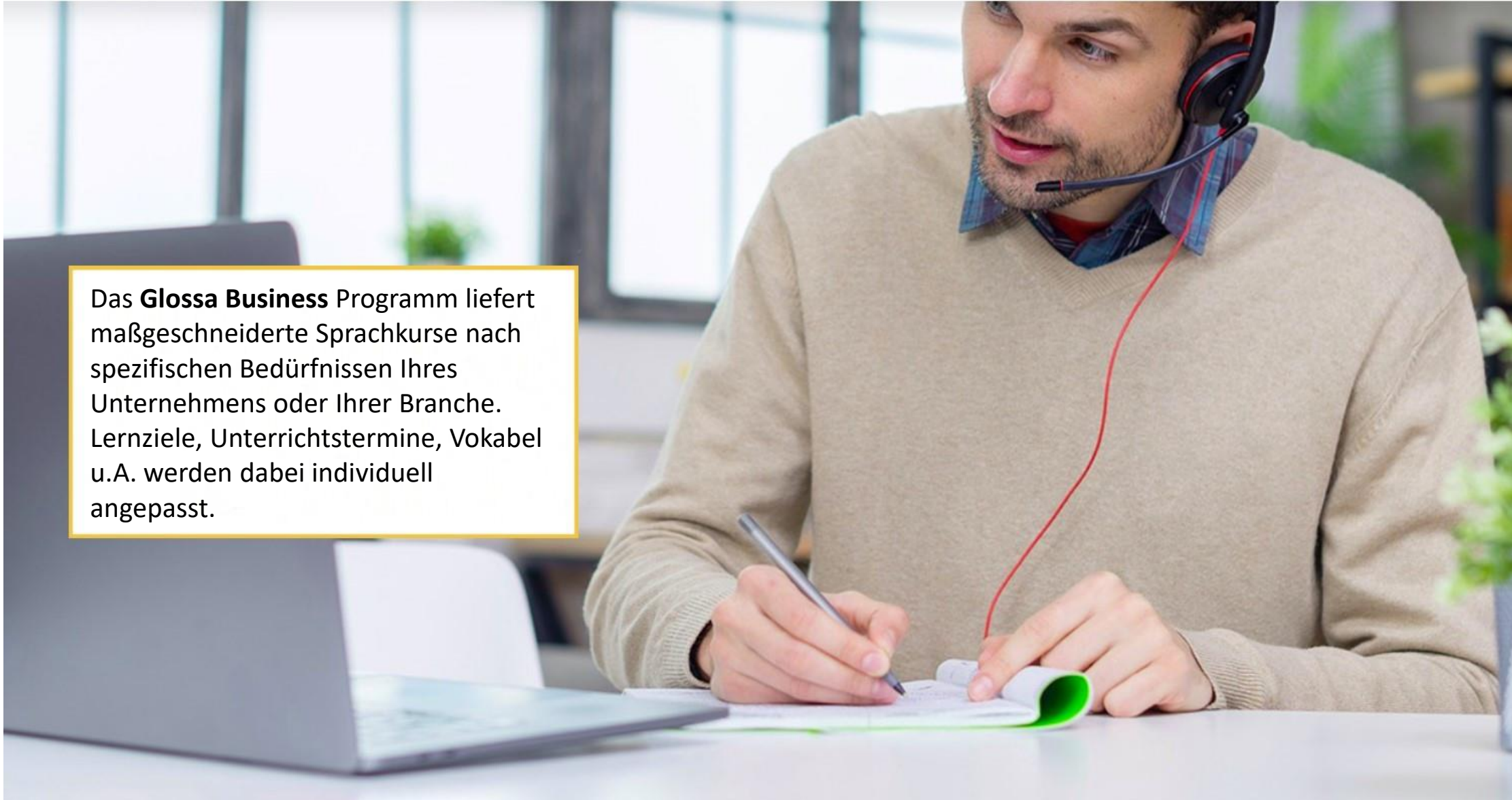


Wenden Sie sich an damir.gredelj@glossa.ba und verlangen Sie eine kostenfreie Probezeit und Präsentation der Glossa Online Sprachkurse.

Sprachkurse für Gewerbekunden



Das **Glossa Business** Programm liefert maßgeschneiderte Sprachkurse nach spezifischen Bedürfnissen Ihres Unternehmens oder Ihrer Branche. Lernziele, Unterrichtstermine, Vokabel u.A. werden dabei individuell angepasst.

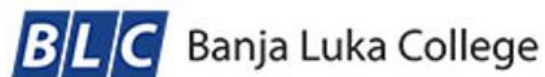


Womit garantieren wir den Lernfortschritt?



- ✓ Sprachkurse für Lernanfänger (ab A1 bis A2 oder B1) durch Intensivkurse;
- ✓ Sprachkurse für Lernende mit Vorkenntnissen (Einstufungstest);
- ✓ Sprachkurse mit Fachvokabeln und speziellem Sprachtraining;
- ✓ Angepasste Lerninhalte und Lernmaterialien (gedruckt und online, branchenspezifisch);
- ✓ Homogene Lerngruppen und angepasste Unterrichtstermine ab einer bestimmten Anzahl der Lernenden;
- ✓ Monitoring und Berichtserstattung über den Lernfortschritt
- ✓ Vorbereitung für zertifizierte Prüfungen (Goethe-Zertifikat etc.);
- ✓ Teilnahme an den Goethe-Prüfungen in den Niederlassungen des Glossa-Zentrums;
- ✓ Individuelle Sprachkursgestaltung nach Absprache mit der pädagogischen Leitung;

Unsere Partner



VIELEN DANK FÜR
IHRE
AUFMERKSAMKEIT!



GLOSSA ONLINE

